

*Dr Michał Zając,  
Instytut Informacji Naukowej  
i Studiów Bibliologicznych,  
Uniwersytet Warszawski*

---

**Jak sprawić, aby uczniowie czytali –  
rola nauczycieli i bibliotekarzy**

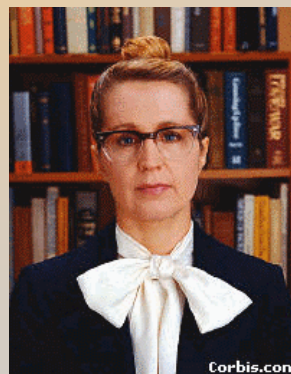
Falenty  
10.09.2014



## *Anty - Motto:*

---

„Do czytania nikogo się nie przekona: albo chce czytać (i będzie!) albo nie chce i wołami się wtedy nie przyciągnie...”



...poszukajmy więc innego miejsca pracy !



# *Największe wyzwanie:* *Czytelnik oporny: zjawisko – definicja:*

---

- ★ **Czytelnicy oporni** (kalka z angielskiego: „reluctant reader”) to młodzi ludzie w wieku 9-14, którzy mimo wszelkich pozytywnych predyspozycji psychofizjologicznych nie są zainteresowani czytaniem.
- ★ Ostrożnie szacowany rozmiar zjawiska: 19,8% (dane dotyczące użytkowników bibliotek regionu płockiego).











# *Czytelnicy oporni i biblioteka - stereotypy:*

Stereotypy młodzieży wśród bibliotekarzy:

- ★ Głośni i nieznośni;
- ★ Pełni energii i entuzjazmu;
- ★ Niezorganizowani i działający chaotycznie;
- ★ Kierujący się emocjami;
- ★ Pozbawieni szacunku;
- ★ Nieprzewidywalni;
- ★ Tylko telewizja i komputery ich interesują;
- ★ Dziwnie wyglądają;
- ★ Biblioteki ich nie interesują!







# *Czytelnicy oporni i biblioteka – stereotypy:*

## Stereotypy bibliotekarza wśród młodzieży:

- ★ Ćśśśś - Obsesjonaci ciszy;
- ★ Nudziarze;
- ★ nie znają się na komputerach
- ★ sztywniacy ;
- ★ mole książkowe;
- ★ nie są w stanie obsłużyć więcej jak jedną osobę w jednej chwili;
- ★ ciągle martwią się o te swoje książeczki;
- ★ kobiety w okularach z grubymi szklami;
- ★ poważni;
- ★ młodzież ich nie interesuje !





# Stereotypy ☺







*Stereotypy ???? ☺*





# *Praca indywidualna – zasady?*

- ★ Dążenie do nawiązania kontaktu;
- ★ Kreatywność;
- ★ Zdecydowanie i konsekwencja;
- ★ Zapomnienie o ... stereotypach;
- ★ Cierpliwość;
- ★ Zachowanie spokoju.





# *Czytelnicy oporni i biblioteka... szkolna – szanse 😊*

---



- ★ Czytelnicy oporni są na miejscu!
- ★ Pojawiają się w bibliotece;
- ★ Bibliotekarz ma z nimi dodatkowy kontakt na zajęciach.





# *Czytelnicy oporni i biblioteka... szkolna – zagrożenia ☹*

---



- ★ Są na miejscu , ale tego miejsca często nie lubią...
- ★ Pojawiają się w bibliotece, ale pod przymusem – lektury!
- ★ Misja biblioteki szkolnej nie sprzyja krzewieniu czytania dla przyjemności ("biblioteka szkolna to przede wszystkim warsztat umysłowego trudu" Radlińska).



# *Co nauczyciele i bibliotekarze mogą...: praca indywidualna!*

## **Pytanie zasadnicze: Co Cię interesuje?**

Grasz w piłkę? W kosza?

Chodzisz do kina?

Masz psa? A może kota?

Lubisz samochody?

Pierwszy makijaż?

Statki kosmiczne?

Pierwsza miłość?



**MAM WSZYSTKO !**

**NA KAŻDY TEMAT !!!**







# Co nauczyciele i bibliotekarze mogą...: *metody zbiorowe:*

---

- ★ Spotkania z interesującymi ludźmi;
- ★ Konkursy biblioteczne;
- ★ Dyskusje biblioteczne;
- ★ *Booktalking* (Gawędy o książkach);





# Co nauczyciele i bibliotekarze mogą: metody zbiorowe: „**booktalking**”

- ★ „Gawędy o książkach”
- ★ Nowoczesna forma prezentacji książek,
- ★ Wykorzystywane doświadczenia marketingowe,
- ★ Metoda idealna do wykorzystania w praktyce bibliotekarza szkolnego,
- ★ Prezentacja literatury pięknej i literatury niebeletrystycznej.





# Co nauczyciele i bibliotekarze mogą: metody zbiorowe: „**booktalking**”

- ★ Lekcja biblioteczna (zastępstwo?);
- ★ Zestaw 10 tytułów;
- ★ Krótka PREZENTACJA (3-4 minuty) jeden tytuł;
- ★ Zróżnicowane konceptu i formy, ale 1 naczelny cel: odpowiedzieć na pytanie „Dlaczego mam to przeczytać?”

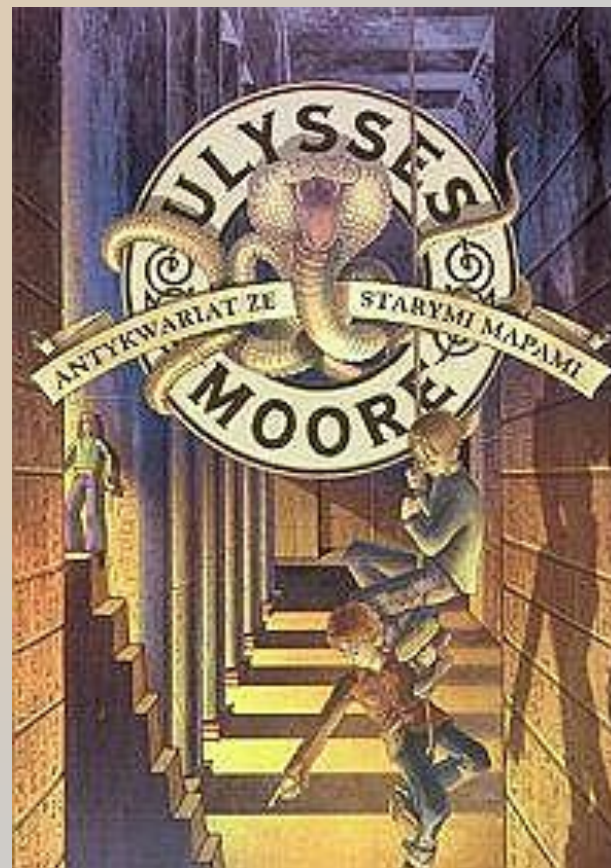


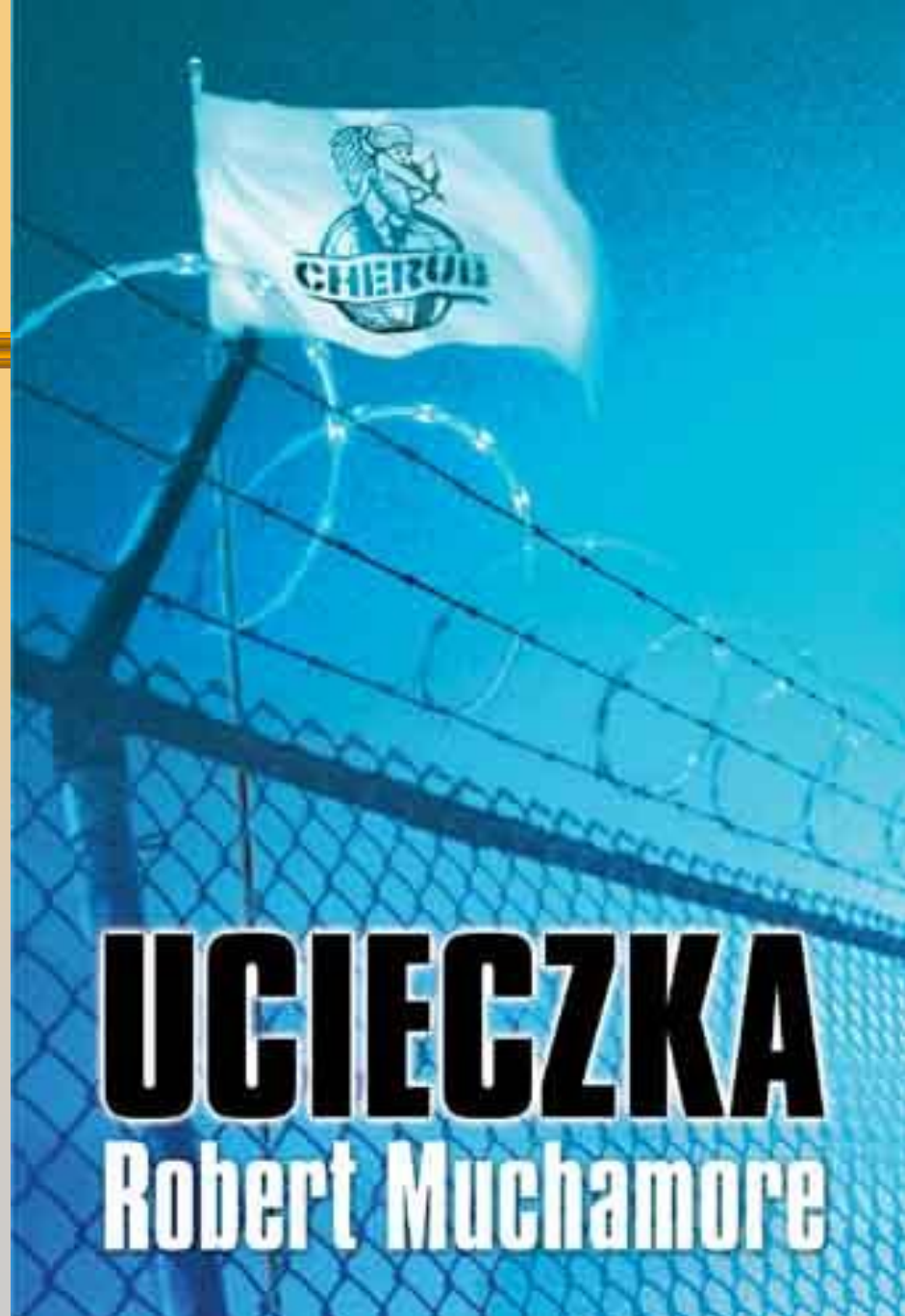




# *Dobór propozycji lekturowych:*

- ★ Atrakcyjne, kolorowe edycje,
- ★ Wyrazisty bohater w odpowiednim wieku;
- ★ Szybka akcja;
- ★ Niezbyt grube;
- ★ Ale też nie zeszytowe...
- ★ Dużo dialogów;
- ★ Większy druk.



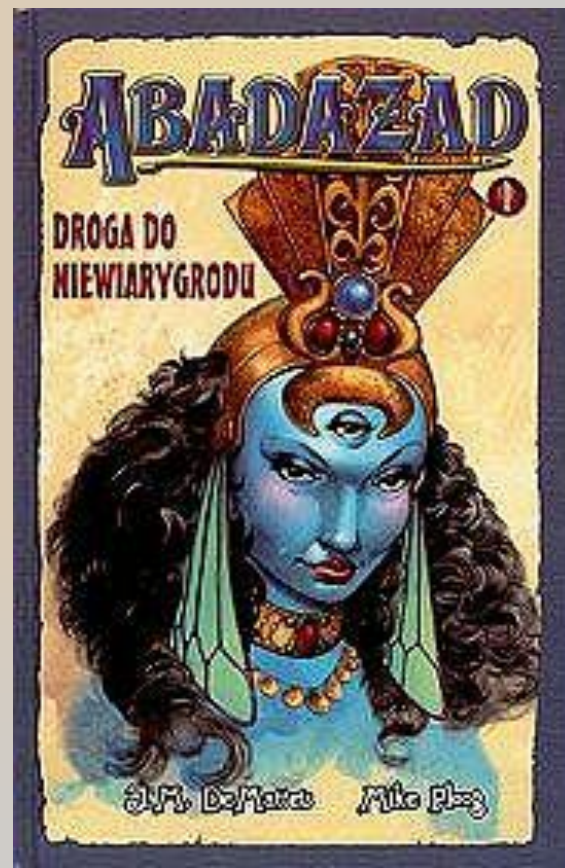


**UCIECZKA**  
Robert Muchamore

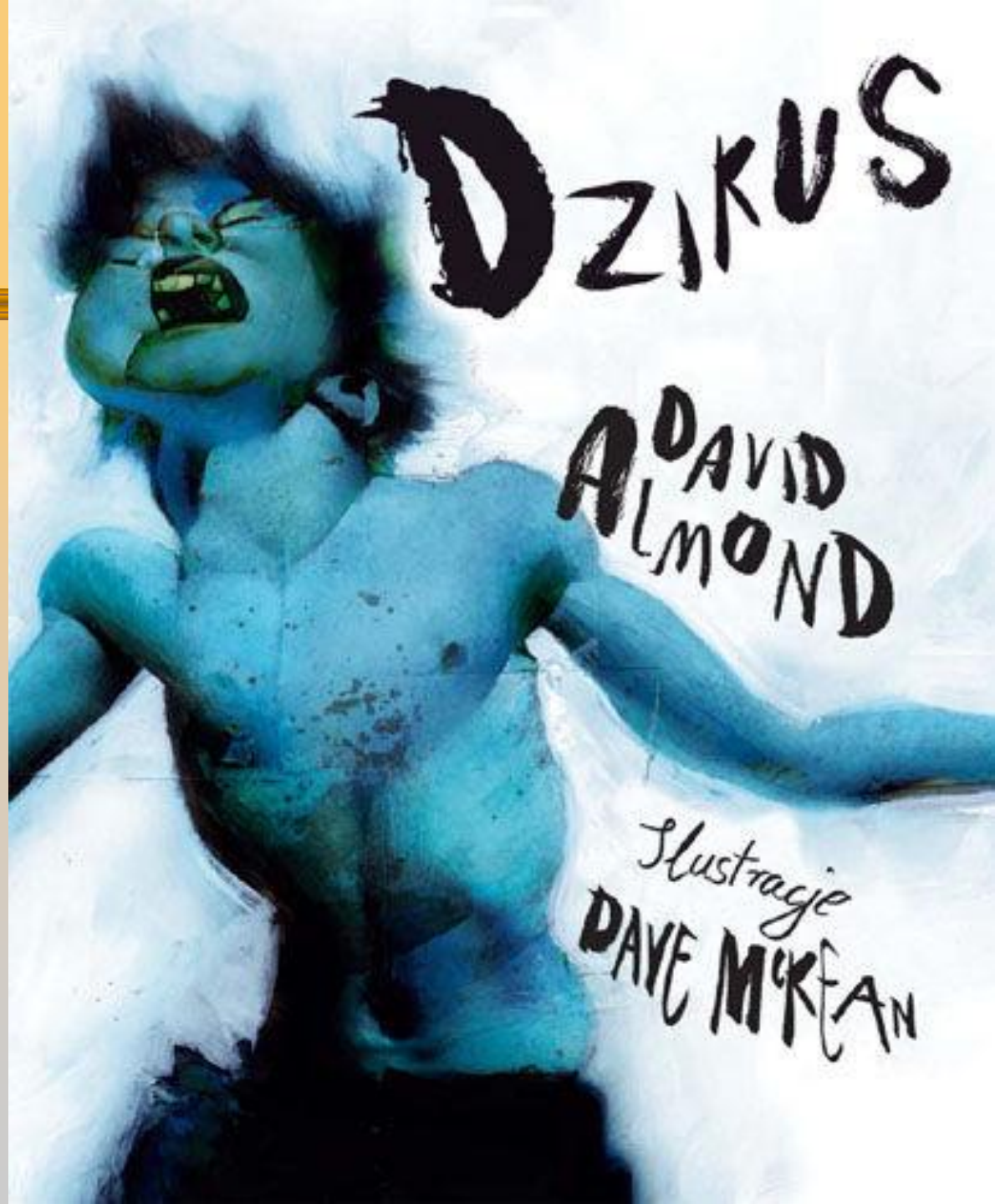


# *Dobór propozycji lekturowych:*

- ★ Coraz częściej – mimo pozornie „podrosłego” wieku ilustracje!
- ★ Zawsze dobierane indywidualnie do osoby i jej zainteresowań!







**DZIKUS**

**DAVID  
ALMOND**

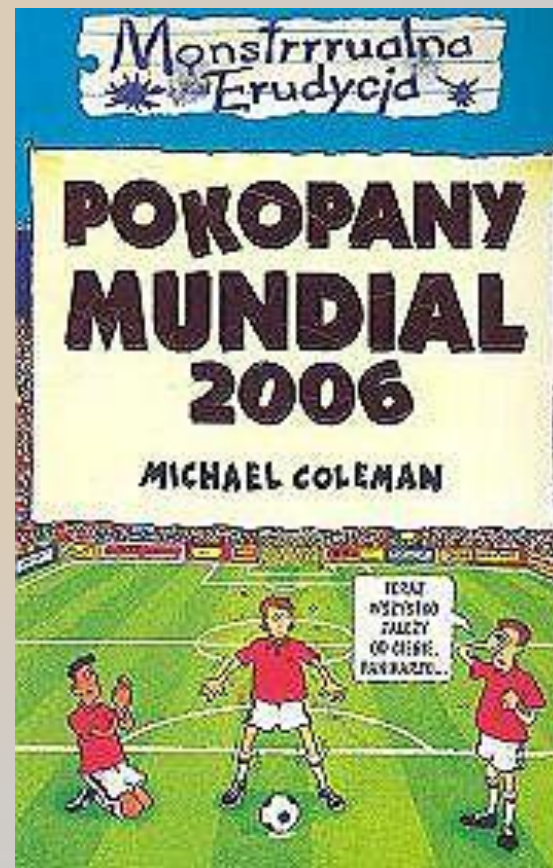
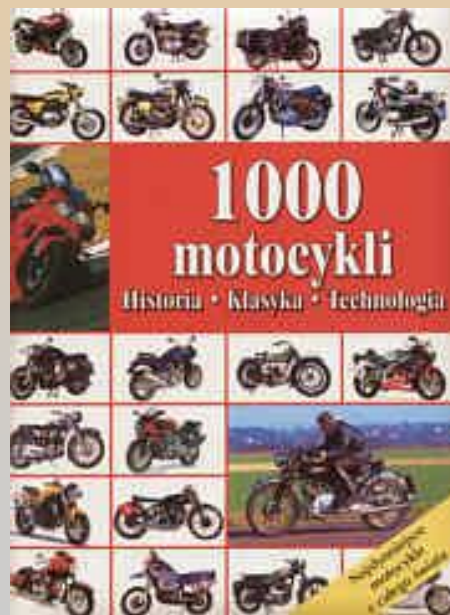
*Ilustracje*  
**DAVE M'KEAN**





# *Dobór propozycji lekturowych:*

- ★ Coraz większa popularność zyskują książki *non-fiction*, niebeletrystyczne.

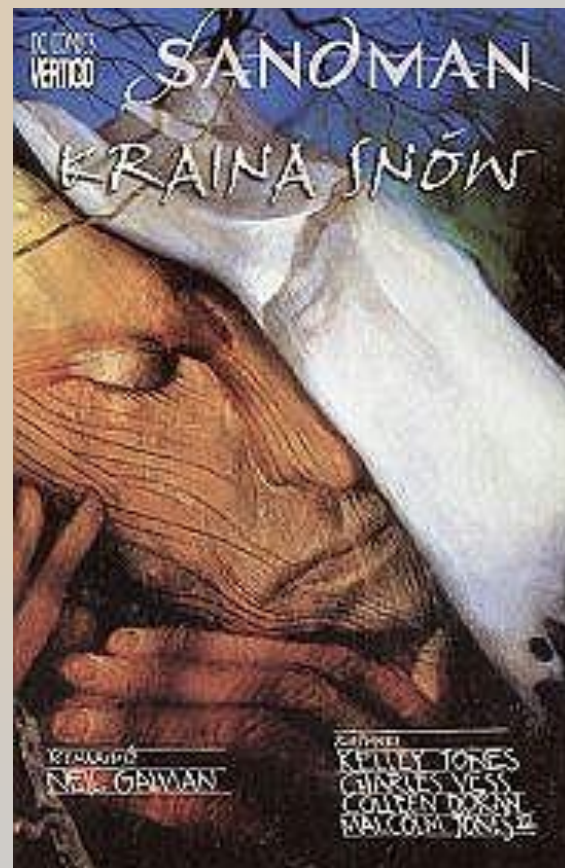




# *Dobór propozycji lekturowych:*



- ★ Ważnym orężem w pracy z czytelnikiem opornym są komiksy, czy je lubimy czy nie
- ★ Ostatnio rynek komiksu wzbogacił się o wiele interesujących pozycji:



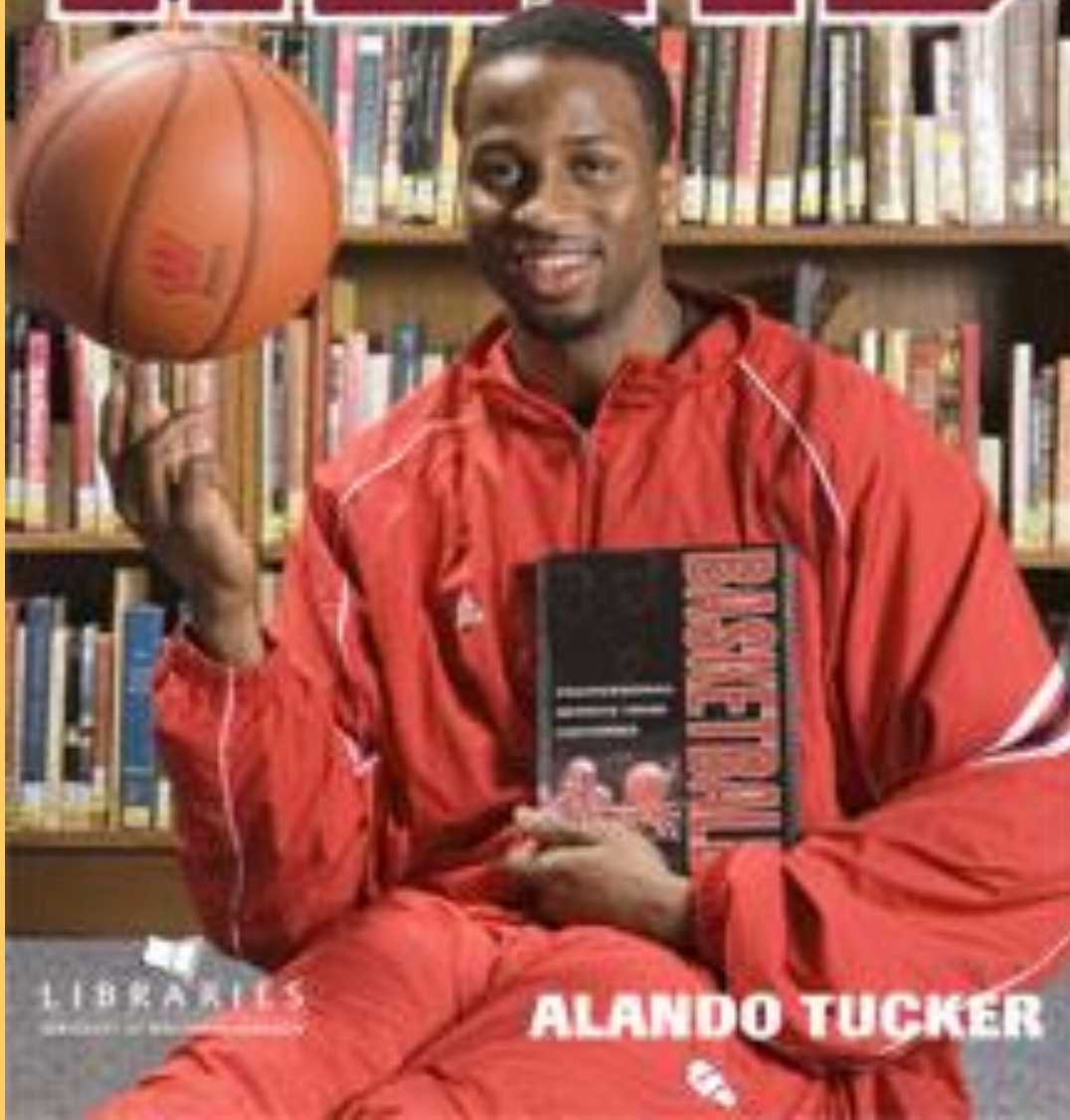


# *Dobór propozycji – listy tytułowe!*

- ★ Każdy bibliotekarz pracujący z „opornymi” powinien mieć na podorędziu – w głowie lub na kartce – zróżnicowaną listę/listy sprawdzonych tytułów do natychmiastowego zaproponowania.



# READ



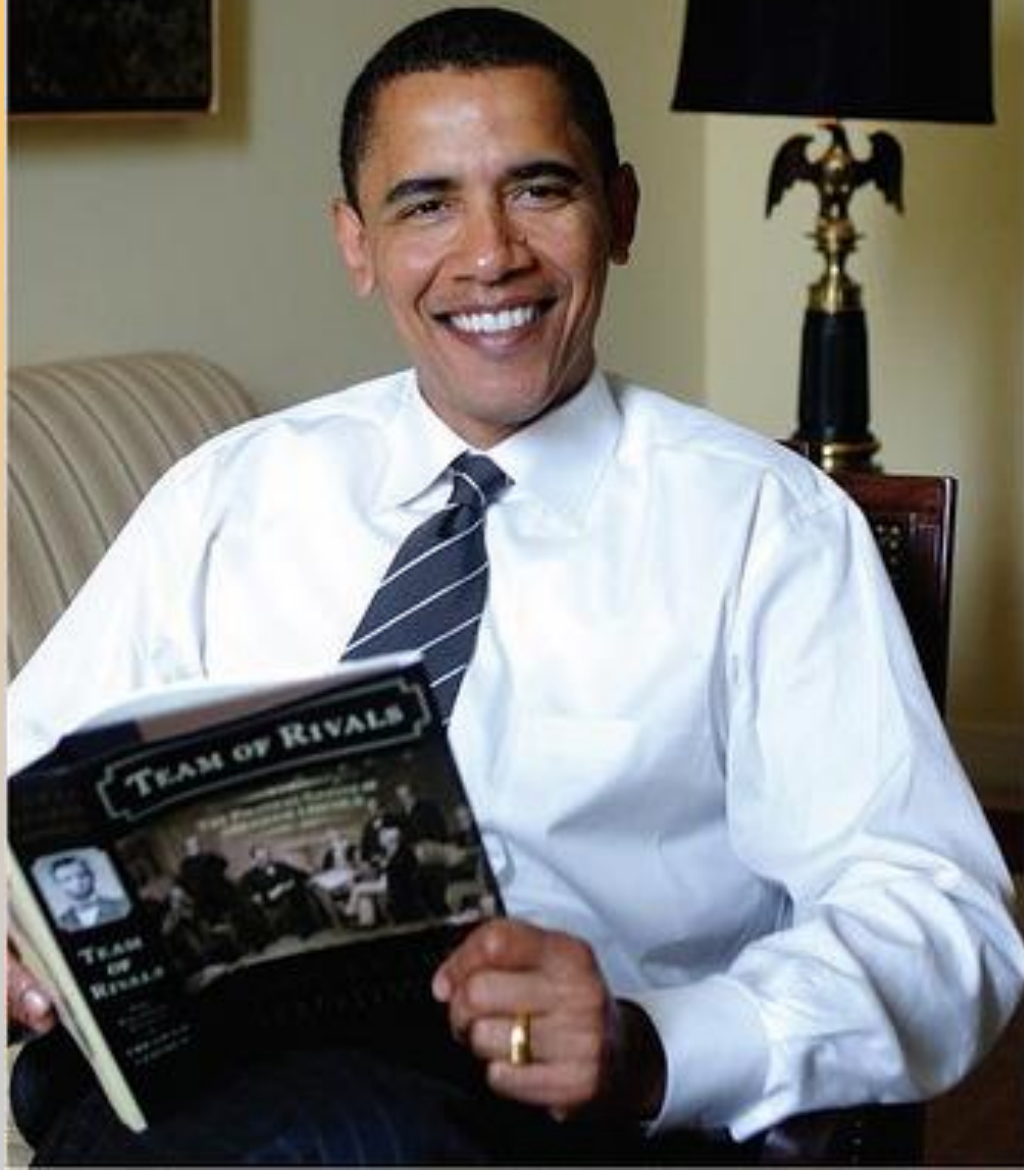
LIBRARIES  
UNIVERSITY OF WISCONSIN

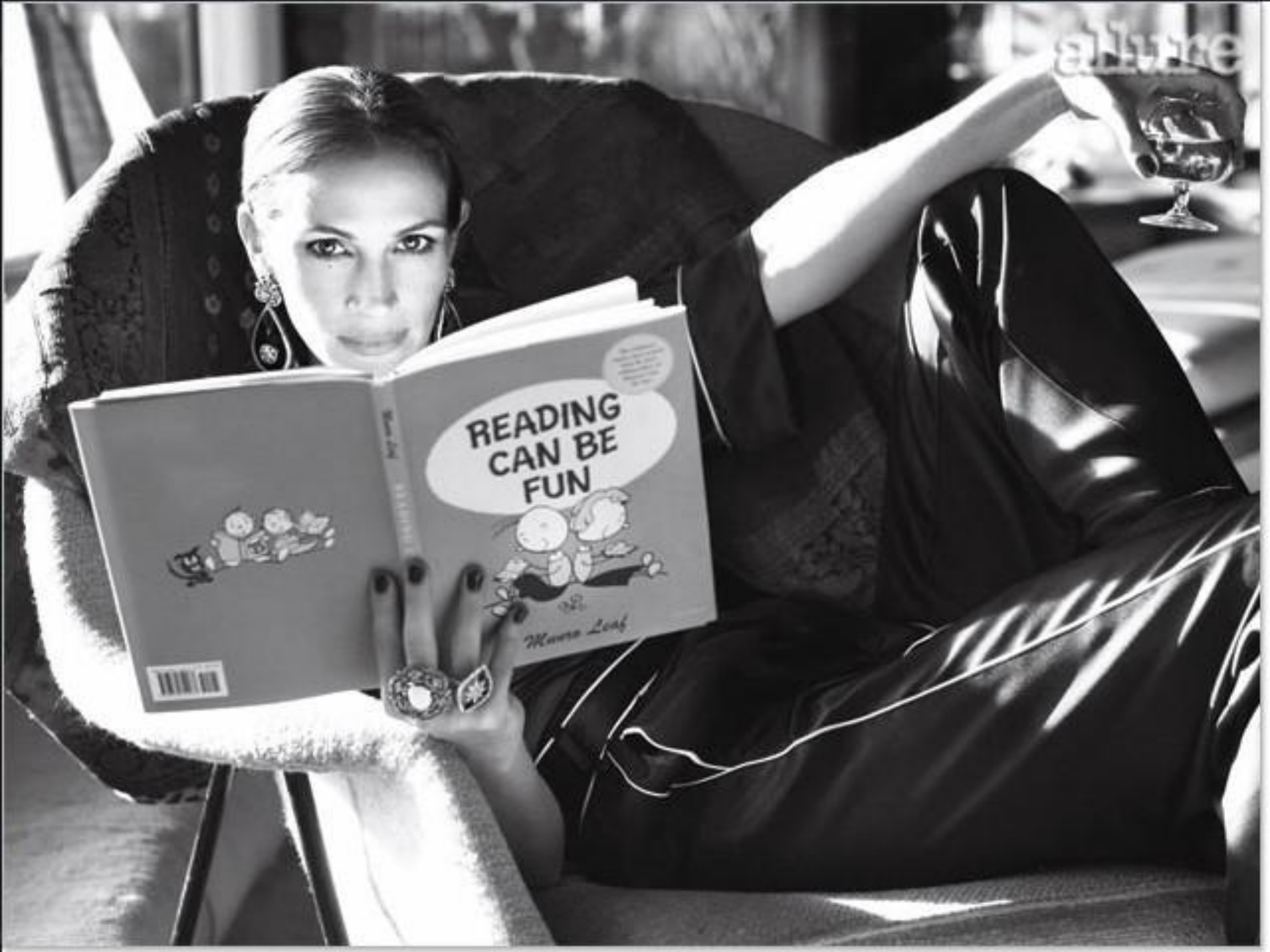
**ALANDO TUCKER**





# READ

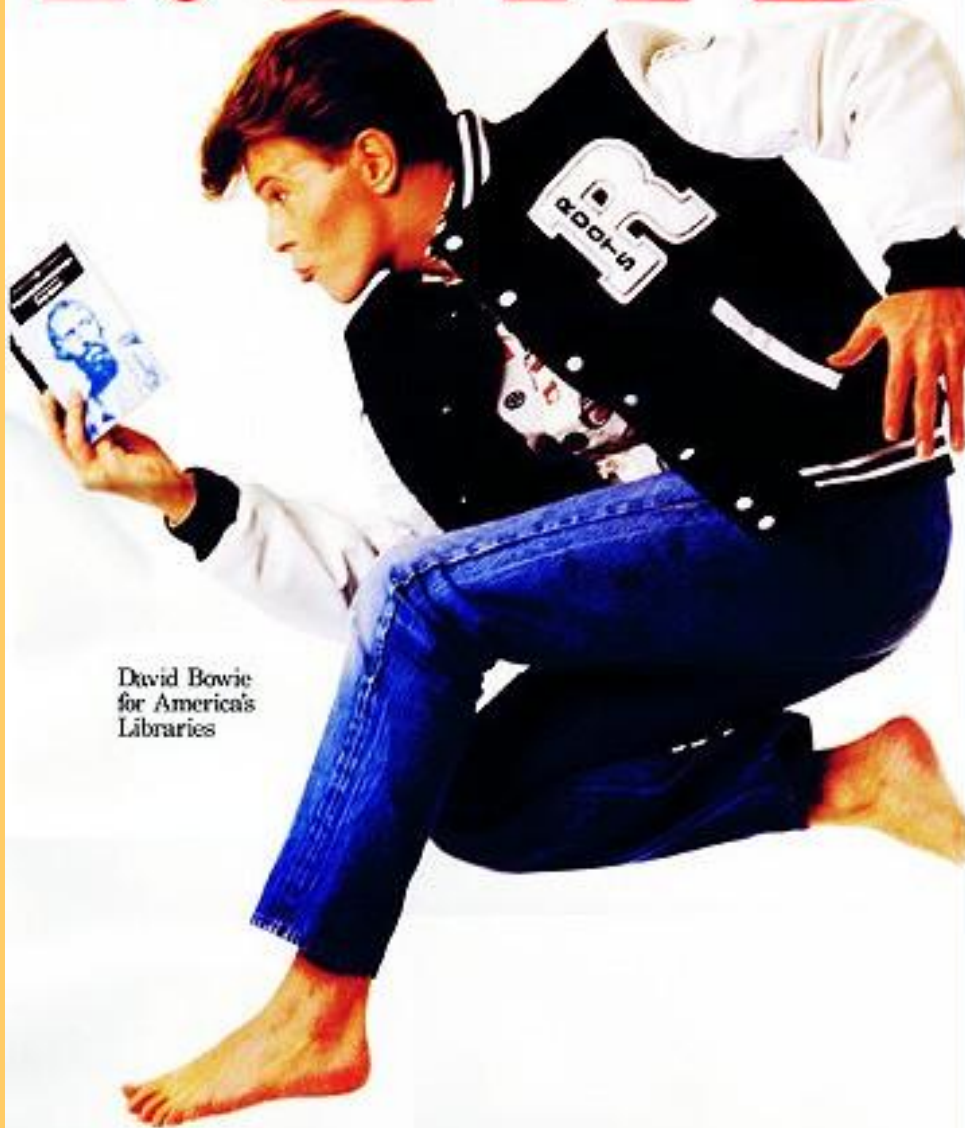




READING  
CAN BE  
FUN

Maura Leaf

# READ



David Bowie  
for America's  
Libraries





Read more.







# *Promocja czytania a formaty nieksiążkowe / inne media*



Jednym z podstawowych sposobów zainteresowania czytelników opornych biblioteka i jej ofertą są formaty nieksiążkowe:



- ★ Komiksy;
- ★ Czasopisma (!!!);
- ★ CD (muzyka);
- ★ DVD;
- ★ Gry komputerowe;
- ★ Internet.





## *Promocja czytania a formaty nieksiążkowe / inne media: zalety ☺*

---

- ★ Przyciągają do biblioteki;
- ★ Poszerzają jej ofertę;
- ★ Zmieniają stereotyp „miejsca zakurzonego i mało atrakcyjnego”.





## *Promocja czytania a formaty nieksiążkowe / inne media: wady ☹*

- ★ Przyciągają do biblioteki – ale czy do czytelnictwa ? Czy przeciwdziałają czytelnictwu opornemu?
- ★ W pewnej mierze dezorganizują prace biblioteki (gry!!!! ale multimedia także);
- ★ Najbardziej lubiane pisma są najmniej lubiane przez bibliotekarzy...
- ★ Otwierają drzwi biblioteki na przemoc i pornografię;







*Gry ...*







## *Promocja czytania a formaty nieksiążkowe / inne media: a więc?*

---

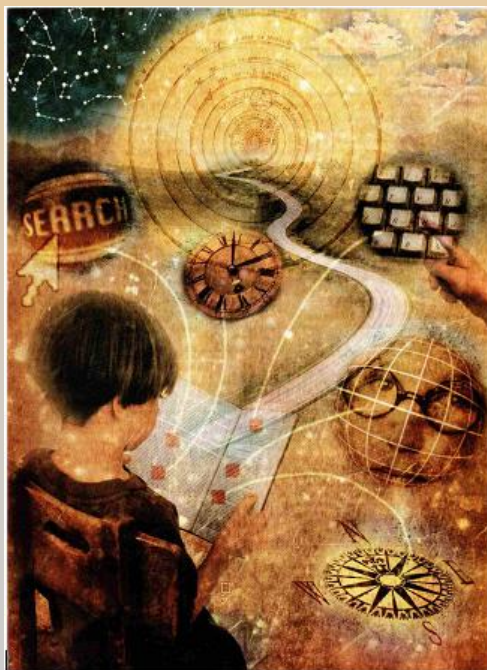
- ★ „chcemy promować dobrą książkę przyczyniając się tym samym do odwrócenia uwagi młodych ludzi od komercyjnej kultury masowej oraz nowych, elektronicznych mediów częstokroć blokujących dostęp do cennych i wartościowych przekazów. Aby to osiągnąć literatura powinna być dostarczona w formie atrakcyjnej i nowoczesnej, konkurencyjnej wobec konsumpcyjnego stylu życia”.





# *Promocja czytania a formaty nieksiążkowe / inne media: a więc?*

- ★ Pokolenie współczesnych młodszych nastolatków jest pokoleniem multimedialnym. Młodzi są skłonni korzystać w swoich kontaktach z mediami ze wszystkich formatów. Sama książka już się nie obroni.....
- ★ „Jeżeli nie możesz ich pokonać – dołącz do nich”.





# *Net generacija*

---







# *Podstawa sukcesu: współpraca!*

---

- ★ Jednym z najważniejszych warunków sukcesu w szkolnej promocji czytania jest dobra współpraca pomiędzy Dyrekcją , Bibliotekarzami i Nauczycielami





## *Zamiast zakończenia:*

---

„Boże, daj mi pogodę ducha,  
abym mógł przyjąć to,  
czego zmienić nie można;  
odwagę abym mógł zmienić to,  
co zmienić można,  
i mądrość, abym mógł  
odróżnić jedno od drugiego”.



*„Czytelnicy oporni w bibliotece:  
Zjawisko – metody pracy  
– dobór literatury”*

**Dziękuję za uwagę!**



**Michał Zajac**

**[michal.zajac@uw.edu.pl](mailto:michal.zajac@uw.edu.pl)**