

Skuteczne sposoby zachęcania uczniów do czytania

Grupa docelowa: Nauczyciele języka polskiego szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły ponadgimnazjalnej

Temat spotkania i czas trwania	Najważniejsze problemy poruszane w czasie spotkania	Propozycje materiałów samokształceniowych	Planowane działania w sieci
<p>1. Integracja grupy (4 godz. dydaktyczne)</p>	<p>1. Omówienie celów i założeń projektu sieciowego. Ustalenie planu działania sieci.</p> <p>2. Dyskusja wokół tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dlaczego uczniowie nie czytają? • dlaczego nie potrafimy zachęcić uczniów do czytania? • co zrobić, żeby uczniowie zaczęli czytać/ czytali więcej? • co naszym zdaniem czytają uczniowie? <p>3. Stworzenie banku pomysłów: co zrobić, aby uczniowie czytali? Praca w grupach nad konkretnymi problemami edukacyjnymi.</p> <p>4. Warsztaty polonistyczne: lekcja z lekturą – przykład „dobrej praktyki” (45-minutowa lekcja).</p> <p>5. Omówienie warsztatów.</p>	<p>Scenariusz spotkania z koordynatorem</p> <p>Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W. Bobiński, <i>Drugi oddech polonisty</i>, Stentor, Warszawa 1996. • M. Taraszkiewicz, <i>Jak uczyć lepiej, czyli refleksyjny praktyk w działaniu</i>, CODN, Warszawa 2002. • M. Taraszkiewicz, <i>Metody aktywizujące proces uczenia się, czyli jak uczyć lepiej</i>, Verlag Dashöfer, Warszawa 2002. • S. Bortnowski, <i>Jak uczyć poezji?</i>, Stentor, Warszawa 1998. <p>Biblioteka „TRENDÓW” – www.ore.edu.pl</p> <p>Czasopisma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Biblioteka w Szkole” • „Polonistyka” • „Język Polski w Liceum” 	<ul style="list-style-type: none"> • Dyskusja na forum dotycząca wyboru tematu na kolejne zajęcia. • Dzielenie się pomysłami metodycznymi, np. scenariuszami lekcji. • Wyszukiwanie ciekawych inspiracji do rozmowy – praca z portalami internetowymi. • Wspólne tworzenie netografii, czyli zbioru linków do zasobów internetowych związanych z literaturą. • Dyskusja dotycząca ulubionych książek i innych tematów literackich. • Konstruowanie na forum „sieciovego” kanonu lektur. • Dyskusja na forum na temat zapisów podstawy programowej dotyczących języka polskiego. • Ustalenie na forum kto z uczestników sieci poprowadzi kolejne warsztaty polonistyczne.

<p>2. Edukacja czytelnicza w klasie – jak zachęcić do czytania na lekcjach języka polskiego?</p> <p>(4 godz. dydaktyczne)</p>	<p>1. Warsztaty polonistyczne: lekcja z lekturą – przykład „dobrej praktyki” (45-minutowa lekcja).</p> <p>2. Omówienie warsztatów.</p> <p>3. Prezentacja własnych, inspirujących doświadczeń w pracy z lekturą.</p> <p>4. Praca w grupach nad konkretnymi problemami edukacyjnymi, np. jak ciekawie zrealizować temat: „Realizm w eposie narodowej Pan Tadeusz”?</p> <p>5. Rozmowa o bibliotece szkolnej, np. w kręgu tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jakie mamy zasoby? • kto decyduje o zakupach? • na ile uczniowie mogą mieć wpływ na zakupy książek? • co zrobić, aby biblioteka stała się atrakcyjną czytelnią i magnetycznym miejscem spotkania z czytelnikiem? 	<p>Scenariusz spotkania z koordynatorem</p> <p>Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W. Bobiński, Drugi oddech polonisty, Stentor, Warszawa 1996. • M. Taraszkiewicz, Jak uczyć lepiej, czyli refleksyjny praktyk w działaniu, CODN, Warszawa 2002. • M. Taraszkiewicz, Metody aktywizujące proces uczenia się, czyli jak uczyć lepiej, Verlag Dashöfer, Warszawa 2002. • S. Bortnowski, Jak uczyć poezji?, Stentor, Warszawa 1998. <p>Biblioteka „TRENDÓW” – www.ore.edu.</p> <p>Czasopisma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Biblioteka w Szkole” • „Polonistyka” • „Język Polski w Liceum” 	<ul style="list-style-type: none"> • Dzielenie się pomysłami metodycznymi, np. scenariuszami lekcji i własnymi doświadczeniami związanymi z edukacją czytelniczą. • Wyszukiwanie ciekawych inspiracji do rozmowy – praca z portalami internetowymi. • Wspólne tworzenie netografii, czyli zbioru linków do zasobów internetowych związanych z literaturą. • Dyskusja dotycząca ulubionych książek i innych tematów literackich. • Konstruowanie na forum „sieciovego” kanonu lektur. • Dyskusja na forum na temat zapisów podstawy programowej dotyczących języka polskiego. • Ustalenie na forum, kto z uczestników sieci poprowadzi kolejne warsztaty polonistyczne. • Przedstawienie na forum eksperta zaproszonego na następne spotkanie.
<p>3. Zachęcenie do czytania poza klasą – szkoła jako miejsce kształtowania środowiska czytelniczego</p> <p>(4 godz. dydaktyczne)</p>	<p>1. Warsztaty polonistyczne: lekcja z lekturą – przykład „dobrej praktyki” (45-minutowa lekcja).</p> <p>2. Omówienie warsztatów.</p> <p>3. Dyskusja na temat wpływu nauczycieli różnych przedmiotów na postawy czytelnicze uczniów, np. rozmowy z wychowawcą czy innym nauczycielem o tym, co czytamy.</p> <p>4. Praca w grupach nad konkretnymi problemami edukacyjnymi, np. jak na fizyce zachęcić do czytania? Jak wykorzystać radiowęzeł do promocji czytelnictwa?</p> <p>5. Spotkanie z ekspertem –bibliotekarzem, specjalistą od multimediiów, posiadającym doświadczenie w skutecznym promowaniu czytelnictwa.</p>	<p>Scenariusz spotkania z koordynatorem</p> <p>Pozycje zaproponowane przez eksperta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak wyżej oraz przedstawienie na forum eksperta zaproszonego na następne spotkanie. • Dyskusja na forum na temat dzieła literackiego, które będzie analizowane z ekspertem.

<p>4. Analiza dzieła literackiego. Spotkanie z ekspertem (4 godz. dydaktyczne)</p>	<p>1. Warsztaty: analiza i interpretacja dzieła literackiego, przygotowana przez eksperta (np. pracownika naukowego filologii polskiej) lub studenta polonistyki. 2. Omówienie warsztatów. 3. Dyskusja z zaproszonym gościem na temat analizowanego utworu literackiego.</p>	<p>Scenariusz spotkania z ekspertem Pozycje zaproponowane przez eksperta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak wyżej oraz wymiana poglądów po spotkaniu z zaproszonym gościem. • Ustalenie na forum kto z uczestników sieci poprowadzi kolejne warsztaty polonistyczne.
<p>5. Nie tylko papier – książka niejedno ma imię (4 godz. dydaktyczne)</p>	<p>1. Warsztaty polonistyczne: lekcja z lekturą – przykład „dobrej praktyki” (45-minutowa lekcja). 2. Omówienie warsztatów. 3. Dyskusja na temat wykorzystania w promocji czytelnictwa audiobooków, tabletek, adaptacji teatralnych, filmów, multimediiów, internetu. 4. Praca w grupach nad konkretnymi problemami edukacyjnymi, np. jak do promocji czytelnictwa wykorzystać zasoby internetu?</p>	<p>Scenariusz spotkania z koordynatorem Strony internetowe poświęcone literaturze, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.literat.ug.edu.pl/indexx.htm • www.eczytelnia.pl • www.ksiazki.wp.pl • www.forumksiazki.pl 	<ul style="list-style-type: none"> • Jak wyżej oraz wzajemne rekomendowanie najciekawszych portali poświęconych literaturze. • Rozmowa o przyszłości i planowanie dalszego działania.
<p>REKOMENDACJE</p>	<p>W drugim roku funkcjonowania sieci warto skupić się na praktycznych działaniach – zajęciach warsztatowych. Propozycja działań na kolejny rok: warsztat czytania wierszy, np. jak być Ireną Kwiatkowską i czytać Ptasie radio?; warsztat czytania prozy, np. zrób swój własny audiobook; warsztat czytania dramatu, np. próba czytania; warsztaty twórczego pisania, przegląd twórczej adaptacji dzieła literackiego.</p>		